

新入社員が大学生に本音語るイベント

広島採用コンシュームが全国初開催

広島採用コンシューム（西区横川町、本部事務局）^①（株）インターロジック）は23日、就活を終えて4月に広島の地元企業に入社したばかりの新入社員約60人が一堂に会するイベント「広島ニュー

フェイスサミット」をテーマに自らの就職活動で一番苦労したこと、一番上手くいったことなど、生の声で意見交換し公表する。大学生は新入社員に直接質問できる。

TKPガードンシティPR EMIUM広島駅前（南区大須賀町）で、全国初開催する。

基調講演は、グーグルのブランドマーケティン グマネージャーの山本裕介氏を招き、「自律的な働き方を実現するためのヒント」を話してもらう。

このイベントは、新入社員たちが就職活動の実体験を公表し、広島の就活における正しい情報発信することを目指す。意見交換を行うもの。就職活動真っ只中の大学4年生、これから活動を開始する大学1～3年生に向

同コンシュームでは、超売り手市場と言われる今、学生と企業の相互にミスマッチのない就職・採用を実現するための情報発信と提言を目的に開催する。参加対象は大学生・大学院生で、費用は無料（WEBで申込要）。